

# ÍNDICE

|  |     |
|--|-----|
| AGRADECIMIENTOS  | 9   |
| PRESENTACIÓN   | 11  |
| INTRODUCCIÓN   | 13  |
| PUNTO DE PARTIDA Y CONTEXTO DE PRODUCCIÓN DEL TRABAJO                      | 15  |
| EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA                                   | 15  |
| MARCO TEÓRICO. UNA APROXIMACIÓN  | 17  |
| DATOS SOBRE EL MÉTODO. EL CAMINO DEL ANÁLISIS                              | 23  |
| ESTADO DEL ARTE  | 30  |
| ESTRUCTURA DEL LIBRO   | 34  |
| <br>CAPÍTULO 1   |     |
| ESCUELAS DE CINE COMO SEMILLEROS DE TALENTOS                               |     |
| DEL CORTOMETRAJE AL LARGOMETRAJE   | 41  |
| 1.1 ANTECEDENTES   | 41  |
| 1.2 DOS ESCUELAS, VARIAS IMÁGENES  | 67  |
| 1.3 LA PRESENCIA DE LA FUC Y EL ROL DE MANUEL ANTÍN                        | 72  |
| 1.4 ESTUDIANTES DE ESCUELAS  | 79  |
| 1.5 EL CAMINO DEL CORTOMETRAJE COMO PRIMERA<br>EXPRESIÓN ARTÍSTICA         | 88  |
| 1.6 LARGOMETRAJES  | 95  |
| UNA BREVE CONCLUSIÓN   | 97  |
| <br>CAPÍTULO 2   |     |
| CONTINUIDAD DE LA OBRA CINEMATOGRAFICA                                     |     |
| RENOVACIÓN EN LOS MODOS NARRATIVOS,<br>ESTÉTICOS, TEMÁTICOS, DE PRODUCCIÓN | 103 |
| 2.1 LA IRUPCIÓN DE UN CINE QUE RENUEVA                                     | 108 |
| 2.2 USO DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL   | 124 |
| 2.3 ABORDAJE DE LOS TEMAS  | 131 |
| 2.3.1. TRABAJANDO ALGUNAS OBRAS. CASOS, EJEMPLOS                           | 142 |
| 2.4 CONSAGRACIÓN DEL NUEVO CINE ARGENTINO                                  | 163 |
| 2.5 CONSOLIDACIÓN DE LOS REALIZADORES<br>Y SUS OBRAS CINEMATOGRAFICAS      | 169 |
| UNA BREVE CONCLUSIÓN   | 173 |

|  |     |
|--|-----|
| CAPÍTULO 3   |     |
| PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA   |     |
| E INDUSTRIA CULTURAL AUDIOVISUAL. NUEVO CINE ARGENTINO             | 181 |
| 3.1 INCAA Y EL FOMENTO A LA PRODUCCIÓN (LEY DE CINE)               | 194 |
| 3.2 NUEVOS ESPACIOS DE FINANCIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN                 | 210 |
| 3.3 NUEVOS MARCOS TECNOLÓGICOS                                     | 217 |
| 3.4 LEY DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL                   | 227 |
| 3.5 TELEVISIÓN DIGITAL ABIERTA. EL PLAN DE FOMENTO A LA TELEVISIÓN | 232 |
| UNA BREVE CONCLUSIÓN   | 255 |
| CAPÍTULO 4   |     |
| MERCADOS LOCALES E INTERNACIONALES.                                |     |
| ESTRENOS, PÚBLICOS Y ESPECTADORES                                  | 261 |
| 4.1 CRÍTICA CINEMATOGRAFICA  | 271 |
| 4.2 NUEVOS ESPACIOS DE PROMOCIÓN DE LA CRÍTICA                     | 275 |
| 4.3 FESTIVALES: PLATAFORMA DE DIFUSIÓN E INTERCAMBIO               | 299 |
| 4.4 CINES, SALAS Y OTRAS ALTERNATIVAS                              | 310 |
| 4.5 PÚBLICO LOCAL/OTROS PÚBLICOS                                   | 313 |
| UNA BREVE CONCLUSIÓN   | 318 |
| CAPÍTULO 5   |     |
| VISIONES DE MUNDO. MIRADAS EN PRIMER PLANO                         | 323 |
| 5.1 LA VOCACIÓN DE CONTAR HISTORIAS                                | 325 |
| 5.2 MIRADAS DE LOS REALIZADORAS/ES EN EL TIEMPO                    | 334 |
| 5.3 BALANCE INTERNO DEL NCA  | 349 |
| 5.4 MÁS VOCES  | 366 |
| 5.5 FORMATOS Y LENGUAJE AUDIOVISUAL                                | 374 |
| UNA BREVE CONCLUSIÓN   | 382 |
| CONCLUSIONES   |     |
| TENDENCIAS Y NUEVOS CAMINOS  | 389 |
| FORMACIÓN PEDAGÓGICA PERMANENTE                                    | 391 |
| POLÍTICAS PÚBLICAS VINCULADAS AL SECTOR AUDIOVISUAL                | 392 |
| BIBLIOGRAFÍA   |     |
|  | 397 |